



ENTREPRISE

PLF devient SCA Timber France

Après un premier rapprochement intervenu en 2012, SCA France et PLF ont fusionné le 1^{er} mai dernier en créant l'entité SCA Timber France. Dirigée par Patrick Fournier, elle commercialisera la marque PLF et la développera sur le marché français.



Terminal portuaire d'importation de Rochefort.

Spécialiste du lambris décoratif et du bardage, la société PLF a été créée en 1982 par Jean-Pierre Mégnien avec la collaboration de Patrick Fournier. « J'ai quitté l'entreprise pendant quelques années et je suis revenu à sa direction en 2011, aux côtés d'Alexis Mégnien, le fils de Jean-Pierre », explique Patrick Fournier, directeur général de SCA Timber France. PLF avait atteint une taille critique et, face à des difficultés d'approvisionnement en matières premières, Alexis Mégnien a souhaité se rapprocher d'un partenaire scieur. « PLF utilisait environ 73 000 m³ de sapin du Nord, douglas et pin maritime par an. Alexis Mégnien a finalement décidé de vendre l'entreprise à SCA, un de nos fournisseurs », poursuit-il. Le 9 mars 2012, PLF devient ainsi SCA, sous

l'impulsion de Jacques Morand, dirigeant de SCA France. Une façon d'allier le savoir-faire de PLF, qui avec plus de 700 clients sur le marché français était reconnu comme acteur dans le domaine

« SCA Timber France souhaite rester une société industrielle française, proche de ses clients français »

de rabotage, et la puissance de SCA, grand groupe suédois, deuxième producteur de sciage résineux en Europe (2,2 millions de m³) et premier propriétaire forestier de Suède (2,5 millions d'hectares). « SCA avait surtout la volonté de se développer sur la France, un marché à fort potentiel », précise Patrick Fournier. Au cours de ces

deux dernières années, les deux entreprises apprennent à se connaître et c'est tout naturellement que la fusion entre la filiale française de SCA et PLF intervient le 1^{er} mai dernier. Patrick Fournier, directeur général de PLF, devient celui de SCA Timber France, nom du regroupement, tandis que Jacques Morand part à la retraite. « PLF devient une marque de SCA Timber France, qui souhaite rester une société industrielle française, proche de ses clients français, avec une culture d'entreprise française », insiste Patrick Fournier.

Projets en cours

SCA Timber France dispose actuellement de deux sites de production, à Bonneuil-Matours (Vienne) et à Rochefort (Charente-Maritime), et de deux terminaux d'importation, à Rochefort et à Fécamp (Seine-Maritime). « L'un de nos projets est de regrouper les deux sites de Rochefort pour y développer un centre d'importation. Deuxième projet, développer le terminal de Fécamp », note Patrick Fournier. L'idée étant, bien entendu, de faire progresser le chiffre d'affaires qui était de 50 millions d'euros en 2013 pour 85 employés. Par ailleurs, SCA Timber France souhaite être plus présent dans le domaine de la prescription.

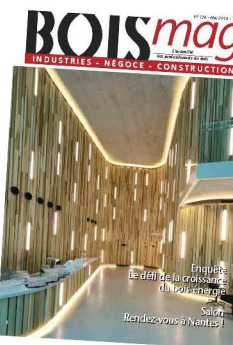
« Nous réalisons 60 % de notre chiffre d'affaires dans la distribution professionnelle, 40 % dans l'industrie et l'export, mais il y a des segments de marché sur lesquels nous ne sommes pas présents, lacune que nous souhaitons combler en restructurant notre service commercial d'ici la fin 2014. Nous créons également un poste de directeur du développement et de la prescription qui côtoiera les grands donneurs d'ordre. » La volonté de SCA Timber France est, en effet, de se positionner sur tous les marchés, surtout le haut de gamme avec des produits présentant une garantie de qualité.

ENTREPRISE

Nouvelles gammes

Pour preuve, SCA Timber France présentera au Carrefour du Bois de Nantes un nouveau bardage Premium 15, en pin des Landes abouté sans nœuds ou en sapin du Nord choix A+ avec une garantie de 15 ans sur sa finition, fruit de la collaboration de l'entreprise avec le fabricant de finitions Akzo Nobel. PLF propose déjà trois gammes de bardages couleur : le premium XL en lamellé-collé en sapin du Nord (lames de 185 mm de largeur), offrant 10 ans de garantie, avec 10 couleurs en standard et toutes celles du RAL pour le sur-mesure ; le premium en sapin du Nord (lames de 125 mm de largeur), offrant également 10 ans de garantie, avec 10 couleurs en standard et toutes celles du RAL pour le sur-mesure ; et enfin l'e-Premium, d'entrée de gamme, mais avec un bon niveau de qualité répondant aux attentes tarifaires des distributeurs sur des marchés « plus tendus ». « Nos produits haut de gamme présentent un grammage de 510 grammes de peinture, l'e-premium un de 370 grammes », explique Patrick Fournier. Il ne faut cependant pas oublier que le catalogue du fabricant demeure très large : il propose 6 800 articles et un véritable savoir-faire dans le lambris fini haut de gamme. « Notre ambition est de faire, à terme, plus de transformation répondant à notre marché intérieur », conclut le dirigeant. ■

Alice Heras



Mai 2014