

La presse en parle ▶▶▶



BOISmag

➤ Octobre 2008

“ L'objectif de PLF est de devenir la référence française en lambris et bardages. ”

Stéphanie Obadia



ACTUALITÉ
VIE DES ENTREPRISES

Refonte complète chez PLF

L'objectif de PLF, société du groupe Megnier Industries, est de devenir la référence française en termes de lambris et bardages. Elle lance aujourd'hui une nouvelle collection de bardages en bois massif : un développement qui s'accompagne d'une refonte complète de l'outil industriel.

PLF lance une collection de bardages en bois massif complète et innovante avec la gamme de bardages traités par saturateur Premium. « La mise au point de cette gamme est accompagnée d'une refonte complète de l'outil industriel. Nous avons démantelé et doublé la surface de l'atelier de finition (1 200 m²) pour continuer à proposer des produits de finition de manière industrielle avec un laps de temps très court et être en capacité demain d'industrialiser d'autres produits », explique Alexis Megnier, directeur général de PLF. L'entreprise a ainsi investi 650 000 € dans une ligne de finition en continu Cefla plus rapide permettant de tripler la production de produits finis. 30 % de la production de PLF seront ainsi usinés d'ici 2010 contre 10 % aujourd'hui. « Cette ligne aux capacités très poussées est une des plus polyvalentes qui soit. » Elle comprend une brosseuse large destructuration, 3 égrenieuses lustreuses, 2 tunnels de séchage à percussion avec zone de refroidissement et 3 cabines de pistologie. Tout ceci dans le respect de valeurs environnementales. Les traitements effectués par PLF sont réalisés avec des produits certifiés CTB P+, peintures et saturateurs sont sans solvants, et les bois importés sont tous issus de forêts gérées durablement.

Esthétisme et innovation

La gamme de bardages Premium en mélèze, brossés, finis par saturateur, est « une première sur ce marché ». Cette gamme, disponible dans 8 tons bois naturels, a été mise au point avec les architectes et les constructeurs de maisons en bois pour répondre à une demande de produits naturels, à l'instar de l'oléothermie. « La tendance aujourd'hui est aux tons bois. Et nous avons fait le choix de la saturation parce qu'elle nous permet de fabriquer un produit en phase aqueuse de manière industrielle ». L'accent est donc mis sur l'esthétique mais aussi sur l'innovation. La mise en œuvre de ce bardage est facilitée grâce



à un emboîtement conique, une fixation cachée par recouvrement, un rainage en bout et une gorge de positionnement pour le pointage. Elle offre également un haut niveau de résistance aux UV et à l'eau avec un large choix esthétique : peinture, teinté avec un saturateur non filmogène ou naturels. Deux couleurs phares ressortent de cette gamme : le gris et vert cérusé. « Cette gamme est un produit tendance qui montre notre savoir-faire, poursuit Alexis Megnier. Mais le choix des professionnels restera sans doute sur le basique – le bardage peint – où l'entretien se fait tous les 10 ans contre 3 à 4 ans pour le saturateur ».

Une maison pilote dans la Vienne (86) a déjà été réalisée avec cette gamme. Pour Alexis Megnier, le bardage joue de plus en plus un rôle majeur dans la construction et la rénovation, sur un crépi un peu fatigué par exemple. « Nous avons des produits alléchants qui soignent les détails. La pose est facilitée : un artisan peut faire 10 m² par heure avec nos bardages à lui tout seul ! » L'objectif de PLF est de devenir la référence française en lambris et bardages. Prochain objectif : renouveler et relooker la gamme de lambris décoratifs. Affaire à suivre en avril 2009 ! ■

Stéphanie Obadia

Les bons chiffres de la société

Implantée près de Poitiers (Vienne) et à Rochefort (Charente-Maritime), PLF est une société du groupe Megnier Industries. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 27 millions d'euros en 2007 qui se répartissent entre les 4 grandes familles de produits diffusés par PLF : le bois pour l'agencement, les bois d'ossature et de couverture, les bois d'intérieur (parquets, lambris et plinthes) et les bois d'extérieur (les bardages venant s'ajouter aux lames de terrasses, planches de rives, lames à volets et écharpes). Elle emploie 85 personnes et dispose d'une capacité de production de 70 000 m².