

La presse en parle ▶▶▶



BOIS & TECHNIQUES

▶ Septembre 2009

"... Un emboîtement conique, qui permet une mise en œuvre environ 2 fois plus rapide qu'avec un clin traditionnel. Ce profil a été élaboré en concertation avec les distributeurs et les utilisateurs finaux."

LA PAROLE À...

SEPTEMBRE 2009 - numéro 17

45



Alexis Mégnién,
directeur général de PLF

PLF, l'exigence d'une qualité homogène

Fabriquer des bardages et des lambris à l'échelle industrielle, c'est être en mesure de garantir à l'utilisateur une qualité constante et élevée, et ce malgré le caractère variable d'une matière première telle que le bois. Alexis Mégnién, dirigeant de PLF, nous explique comment son entreprise s'est donnée pour mission de se situer au plus près de la demande, et évoque également l'évolution du marché du bardage d'un point de vue global.

« Il ne faut jamais perdre de vue que le bois est un matériau vivant. Cela revient à accepter le fait qu'il n'est pas figé ni stéréotypé : il est susceptible d'évoluer sur le plan dimensionnel, et les lots de bois récoltés sont d'une qualité souvent hétérogène. Or notre rôle, en tant qu'industriel, est de garantir à nos clients une homogénéité constante dans les produits que nous leur proposons. C'est un peu comme le champagne : les vendanges sont plus ou moins bonnes selon les années, mais l'amateur de telle marque exigera de retrouver un goût et une qualité typique. En 2008, nous avons renouvelé la chaîne de finition de notre site de Bonneuil-Matours avec la volonté d'augmenter notre productivité, et aussi d'élargir notre éventail de produits finis prêts à poser, afin de répondre à une demande toujours croissante. Cela vaut aussi bien pour les lambris que pour les bardages. Nous avons ensuite été en mesure de mettre de nouveaux produits sur le marché, dont notre gamme de bardages Premium, divisée en 3 catégories distinctes : Premium Nature, tout d'abord, est

une gamme comportant 5 essences (sapin du Nord, douglas, mélèze et red cedar, dont certains naturellement résistants, ndr) pour 2 profils et 3 aspects (incoloré, vert ou marron) obtenus grâce à un traitement de préservation en autoclave de classe III ou IV. La gamme Premium Color, à base de sapin du Nord sélectionné, se caractérise par une application de « 3 + 1 » couches, avec 510 gr/m² de peinture, laquelle finition assure au produit une garantie de 10 ans. Ces produits, qui se situent parmi les meilleurs du marché, sont disponibles en 8 coloris, sachant que plus de 2000 coloris spécifiques peuvent être fournis à la demande, à partir d'une surface de bardage de 150 m². Le Premium Bios, enfin, constitue une innovation majeure : obtenu grâce à 2 couches de saturateur non filmogène, il est garanti 3 ans et permet de conserver le « toucher » bois, si caractéristique. Le succès de nos bardages Premium tient en partie à leur profil raboté, qui est le dénominateur commun des 3 gammes : celui-ci est entre autres caractérisé par un emboîtement conique, qui permet

une mise en œuvre environ 2 fois plus rapide qu'avec un clin traditionnel. Ce profil a été élaboré en concertation avec les distributeurs et les utilisateurs finaux. On ne peut faire abstraction du fait qu'une lame de bois « travaille » sur la durée : par contre, grâce à ce système d'emboîtement conique, on obtient un jeu plus important à l'attaque. Il y a 10 ou 15 ans, les industriels en étaient encore aux balbutiements du bardage fini. C'est en collaboration étroite avec les fournisseurs de produits de finition que nous avons su développer nos produits, et aussi en demeurant toujours à l'écoute de nos clients. Signalons à ce propos que PLF a d'ailleurs mis en place depuis peu un pool commercial. Après avoir mis sur le marché la gamme Premium en 2008, nous nous apprêtons à compléter notre offre de lambris décoratifs dès janvier 2010. On peut dire qu'à l'heure actuelle, le marché du bardage concerne encore essentiellement le marché du neuf, avec la construction, l'extension de maisons ossature bois ou les marchés publics. Cela étant, le marché

de la rénovation est appelé à se développer dans les prochaines années, notamment à travers l'isolation thermique par l'extérieur et l'on peut même supposer qu'à terme, ce marché connaitra à son tour la même croissance à 2 chiffres que celle que connaît le marché de l'ossature bois depuis ces 5 dernières années, et, par-delà, repense le relais. »

Propos recueillis par S.J.

PLF, fiche d'identité

Date de création : 1981
Spécialité : importateur et raboteur de bois du Nord
2 sites de production : Rochefort-sur-Mer (17) pour le stockage de bois brut, et Bonneuil-Matours (86) pour la transformation et la finition
Nombre d'employés : 70 personnes
Chiffre d'affaires 2008 : 25 millions d'euros.